

# TWITTER HOJA DE TRABAJO

# T I P S P A R A # E M P R E N D E D O R E S  
2 0 1 6

W W W . M I L A Z I M . E U

## HACER QUE TWITTER TRABAJA PARA USTED CON 25 CONSEJOS PARA HACERLE UN PROFESIONAL DE TWITTER

1. UTILIZAR AL MÁXIMO SU BIOGRAFÍA DE TWITTER. DEMOSTRANDO SUS HABILIDADES Y SINGULARIDAD, SIN EXCESO DE HASHTAGGING.
2. UTILIZAR LAS NUEVAS DIMENSIONES DE DISEÑO PARA SU PERFIL DE TWITTER: FOTO DE ENCABEZADO = 1500 X 500 PÍXELES | FOTO DE PERFIL = 400 X 400 PÍXELES.
3. HAZ QUE SEAS FÁCIL DE RECONOCER POR SU FOTO DE PERFIL QUE SEA PROFESIONAL Y DE BUENA CALIDAD
4. INCLUYA SU URL EN SU BIOGRAFÍA DE TWITTER, OPTIMIZADO PARA USUARIOS DE MÓVILES.

5. ESTABLECERSE COMO UN LÍDER DE LA INDUSTRIA UTILIZANDO COMENTARIOS EN SUS ENLACES.
6. ESTRUCTURA SUS TWEETS PARA AUMENTAR CLICS: MENSAJE CLAVE + ENLACE #HASHTAG CON UNA IDEA
7. QUE SUS TWEETS SEAN CORTOS - 100 CARACTERES EN LUGAR DE 140 - PARA QUE LA GENTE PUEDEN AÑADIR SUS PROPIOS COMENTARIO.
8. QUE SUS TWEETS NO SEAN TODOS PARA AUTO-PROMOCIONARSE. HACER UNA MEZCLA DE CONTENIDOS E INTERACTUAR CON SUS SEGUIDORES.
9. COMPARTIR IMÁGENES EN SUS TWEETS PARA AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN, YA QUE LAS IMÁGENES APARECEN AHORA EN LÍNEA EN TWITTER.

10. SEA SENSATO, NO UN ROBOT. SI ALGUIEN LE HACE UNA PREGUNTA EN TWITTER, RESPONDELE!
11. TWITTER ES UNA CONVERSACIÓN DE DOS. TUITEAR PREGUNTAS PARA ANIMAR A SUS SEGUIDORES Y QUE INTERACTUAN CON USTED.
12. NADIE TIENE QUE COMPARTIR SU CONTENIDO EN TWITTER. ASÍ QUE SI ALGUIEN LE RETUITEA, DARLES LAS GRACIAS.
13. HACER CONCURSOS USANDO LOS HASHTAGS PARA AUMENTAR MAS PARTICIPACIÓN. ES GRATIFICANTE GANAR!
14. UTILICE LAS LISTAS AGRUPADAS POR SECTOR O TEMA PARA SEGUIR A LAS PERSONAS QUE QUIEREN PRESTARLE ATENCIÓN EN TWITTER.
15. AHORRA TIEMPO MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS COMO TWEETDECK O TWEETMAP PARA PROGRAMAR LOS TWEETS PARA LA SEMANA.

16. NO #SOBRE #UTILIZAR LOS #HASHTAGS EN SUS #TWEETS. LIMITASEN A 1-3 HASHTAGS POR TWEET.

17. NO QUEJARSE EN TWITTER. LA GENTE LE GUSTA RODEARSE DE GENTE POSITIVA, NO QUEJICAS.

18. NO TUITEAR DIRECTAMENTE A PERSONAS CON ENLACES A SU PAGINA WEB CON LA ESPERANZA DE CONSEGUIR SU ATENCIÓN. ESO SE LLAMA SPAM.

19. TRATE DE INCORPORAR UNA IMAGEN EN CADA TRES O CUATRO TWEETS PARA QUE APARECEN CON MAS FRECUENCIA EN LA ALIMENTACIÓN DE LOS USUARIOS.

20. TUITEAR CUATRO VECES DURANTE EL DÍA UTILIZANDO DIFERENTES ÁNGULOS PARA CUBRIR TODAS LAS ZONAS HORARIAS.

21. SI USAS TWITTER POR LA MAÑANA, PROGRAMAR LOS TWEETS DURANTE TODO EL DÍA EN LUGAR DE PUBLICAR TODOS A LA VEZ.

22. MIDE SU ÉXITO EN TWITTER NO POR SU NÚMERO DE SEGUIDORES, SINO POR LA CALIDAD Y EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN.
23. TUITEAR SOBRE EL PROPIO TWITTER PARA CONSEGUIR MÁS SEGUIDORES.
24. SIGA VEINTE PERSONAS CON INTERESES SIMILARES AL DÍA. ESO NO ES ABRUMADORA, Y LOS SEGUIDORES RECÍPROCARAN RÁPIDAMENTE.
25. OPTIMICE SU TÍTULOS DE SU BLOG PARA QUE CUANDO LA GENTE LOS RETUITEAN, SON LO SUFICIENTEMENTE PEGADIZO PARA QUE LA GENTE HAGA CLIC EN LOS ENLACES.